

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Thomson se dote d'un Conseil Scientifique

Paris (France) – le 17 juin 2009 – Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS), leader mondial des services pour les créateurs de contenu, annonce aujourd'hui la mise en place d'un Conseil Scientifique. Celui-ci a pour vocation de consolider les efforts menés par le Groupe en matière de recherche, de renforcer sa position de leader technologique, et d'assurer le développement des technologies du futur.

Le Conseil Scientifique émettra ainsi régulièrement des recommandations sur la stratégie technologique du Groupe, et permettra d'optimiser et de faire évoluer le portefeuille de projets de recherche afin de soutenir plus efficacement l'innovation dans les produits et services fournis par Thomson.

Le Conseil Scientifique est placé sous l'autorité de Vince Pizzica - en charge de la Stratégie, de la Technologie, et du Marketing de Thomson. Les membres ont été recrutés parmi les meilleurs experts mondiaux dans les domaines d'excellence de Thomson :

- **Sécurité Internet** : Pr Vern Paxson, University of California Berkeley
- **Codage et compression de contenu** : Pr Bernd Girod, Stanford
- **Architecture Internet** : Pr Jim Kurose, U. Massachussets Amherst
- **Applications Internet et recherche de contenu** : Dr Serge Abiteboul, INRIA
- **Sécurité** : Pr David Naccache, Ecole Normale Supérieure (ENS)
- **Production de contenu** : Jim Mainard, Dreamworks

Cette initiative est une nouvelle étape dans le recentrage opéré récemment par Thomson sur les technologies-clés de l'industrie « Media & Entertainment » par l'intermédiaire de trois programmes de recherche stratégiques : « Médias intelligents », « Nouveaux médias », et « Distribution des médias ».

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse, y compris la communication des anticipations de l'équipe dirigeante pour l'avenir, constituent des « énoncés prospectifs » au sens de la « sphère de sécurité » énumérée dans la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs privées (Private Securities Litigation Reform Act). De telles déclarations sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante. Elles sont tributaires d'un certain nombre de facteurs et incertitudes en conséquence desquels les résultats réels peuvent différer sensiblement des résultats futurs évoqués explicitement ou implicitement par les énoncés prospectifs, du fait de l'évolution de la conjoncture mondiale, des marchés « médias et entertainment » et du cadre réglementaire. Pour obtenir plus d'informations sur les facteurs potentiels susceptibles d'avoir un impact sur les résultats financiers de Thomson, veuillez consulter les documents déposés par Thomson auprès de la Securities and Exchange Commission.

A propos de Thomson

Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) est un leader mondial des services pour les créateurs de contenu. <http://www.thomson.net>

Press contacts: 33 (0)1 41 86 53 93
thomsonpressoffice@thomson.net

Investor relations: 33 (0)1 41 86 55 95
Investor.relations@thomson.net

Shareholder Relations: 0810 10 55 55 (prix d'un appel local)
shareholder@thomson.net