
Momindum et Bernard Julhiet Group s'associent pour créer le Rich Learning

Issu de la rencontre des technologies Rich Media et eLearning, le Rich-Learning est un outil unique, plus rapide et plus économique pour créer des formations efficaces.

L'éditeur de logiciels Momindum et le groupe Bernard Julhiet, spécialiste de la formation multi-canal (formation présentielle, eLearning, blended-learning) s'associent pour renforcer leurs offres et proposer des formations plus efficaces tout en réduisant considérablement les coûts pédagogiques et les coûts logistiques liés aux formations présentielles.

Grâce à leur partenariat, le groupe Bernard Julhiet et Momindum accompagnent les entreprises dans toutes les étapes indispensables pour réaliser des formations performantes :

1. Les équipes de Bernard Julhiet Group assistent les entreprises dans le choix et la mise en place du dispositif adéquat pour déployer la formation. Ils définissent conjointement avec l'entreprise la meilleure ligne pédagogique à suivre, structurent les modules (contenus, durée) et coachent le formateur pour adapter son discours pédagogique aux spécificités de ce nouveau média de formation.
2. La solution logicielle de Momindum permet d'enregistrer la formation en vidéo, de l'enrichir avec des supports pédagogiques (présentations, fichiers, liens web...) et de la diffuser rapidement et simplement. Le collaborateur apprend à son rythme car il dispose d'un accès illimité aux formations et la solution lui permet de retrouver directement les notions dont il a besoin dans tous les supports disponibles.
3. La formation est complétée d'une série de tests et de quizz pour :
 - mesurer le niveau des apprenants et optimiser leur parcours de formation, avant la formation,
 - vérifier l'évolution et mesurer les résultats des apprenants, après la formation.

« D'un point de vue pédagogique, ce type de format est particulièrement adapté aux formations dont la partie théorique est importante. Le Rich-Learning permet d'intégrer cette partie magistrale avant la formation présentielle et laisser ainsi plus de place aux échanges de pratiques, mises en situations... », explique Antoine Omont, responsable de l'offre Rich-Learning chez Bernard Julhiet Group.

L'entreprise obtient ainsi une formation de grande qualité, très rapidement et ce pour un coût réduit. La formation présentielle est convertie en Rich-Learning dans un délai de 6 à 8 semaines et le coût par heure de formation produite se situe entre 2 000 et 5 000€ seulement !

Contacts Presse : Bernard Julhiet Group : Judicaël Jung
Tél. +33 (0)1 40 99 23 71 - j.jung@bernardjulhiet.com
Momindum : Tanguy de Lamarzelle
Tél, +33 (0)1 42 18 50 45 –
tdelamarzelle@momindum.com

Un communiqué par


**Voie de
PRESSE**
www.voiedepresse.com
0 975 244 907

A propos de Bernard Julhiet Group– www.bernardjulhiet.com

Bernard Julhiet Group place le capital humain au cœur du développement des entreprises : les collaborateurs et managers représentent, aujourd'hui, le meilleur levier pour anticiper et gérer les mutations économiques auxquelles sont confrontées les entreprises sur leurs marchés. Il est donc essentiel de savoir attirer, intégrer, évaluer, développer et fidéliser les talents, capital fondamental du développement des entreprises, dans un environnement économique fortement concurrentiel.

Ce positionnement vient satisfaire des clients en quête d'une solution globale et d'un partenaire pouvant leur offrir une large palette de prestations autour du développement des hommes et leurs compétences.

60 ans d'expertises délivrées pour le compte des organisations les plus prestigieuses permettent à Bernard Julhiet Group de bénéficier d'une notoriété aujourd'hui reconnue par plus de 500 clients dont Accor, Pfizer, Renault, France Telecom, SNCF et de grandes administrations du secteur public.

Basé à Paris, Lille et Lyon, Bernard Julhiet Group dispose d'un réseau actif de partenaires opérationnels présents en Europe, aux Etats-Unis, en Amérique du Sud et en Asie.

A propos de Momindum – www.momindum.com

Située à Paris, Boston et à San Francisco, Momindum est une entreprise française leader technologique dans le Rich Media. Fondée en 2006, Momindum est une solution logicielle unique pour réduire les coûts de formations et améliorer considérablement leur efficacité.

Cette solution simple et efficace, basée sur une méthodologie brevetée, permet de capturer, enrichir, diffuser et capitaliser rapidement les formations.

De grandes entreprises ont déjà choisi la solution Momindum : LexisNexis, Orange, Total, Société Générale, Renault, Cité des Sciences, Wolters Kluwer, Dalloz, Elsevier, AstraZeneca, Fortinet, Generali...

Momindum accompagne l'entreprise dans chaque étape de la production de ses formations.

Avec Momindum l'entreprise :

- Capture intégralement et simultanément chaque instant de sa formation.
- Enrichit simplement ses formations avec tout type de document.
- Diffuse sa formation rapidement sur différents supports.
- Facilite la recherche avec un plan et une liste de mots clés. L'apprenant accède directement à l'instant de la formation qui l'intéresse.
- Favorise l'interactivité grâce aux fonctionnalités collaboratives de Momindum K-base 2.0. (partager l'instant, prise de notes, poser une question, commentaires).