

## weborama 2009 : croissance du CA de 25% Résultat d'exploitation annuel en hausse de 29%

(en milliers d'euros)	2009	2008	var
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>10 840</b>	<b>8 693</b>	+25%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 111</b>	<b>1 638</b>	+29%
Marge d'exploitation	19,5%	18,8%	
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>	<b>1 938</b>	<b>1 457</b>	+33%
Marge nette (entreprises intégrées)	17,9%	16,8%	
<b>Résultat net (part du groupe)</b>	<b>1 634</b>	<b>1 240</b>	+32%
Capitaux propres	9 035	8 122	
Trésorerie	3 245	2 790	
Dettes financières	0	81	

**Le chiffre d'affaires** consolidé de weborama au titre de l'exercice 2009 s'est élevé à 10 840 k€, contre 8 693 k€ sur la même période en 2008, **soit une progression de 25%**. Le périmètre de consolidation est inchangé sur la période.

**Le résultat d'exploitation consolidé est en hausse de 29%** à 2 111 M€.

**La marge d'exploitation s'établit en hausse à 19,5%** vs 18,8% en 2009.

**En 2009, weborama réalise ainsi une croissance très supérieure à celle de son marché de référence**, la publicité display sur Internet qui est en baisse de 6% (source SRI-Cap Gemini). Cette baisse s'explique notamment par une baisse généralisée des CPM.

Dans ce contexte, weborama a capitalisé sur ses **technologies propriétaires**, axées sur l'efficacité des campagnes ainsi que sur son **développement international**, ce qui a permis de continuer de croître à un rythme soutenu.

La croissance a été notamment tirée par le pôle publicitaire de weborama qui a bénéficié du lancement de la v2 du ciblage comportemental (plus de sites, de clusters et de data pour un ciblage encore plus efficace).

- En France, près de la moitié des 20 plus grands annonceurs sont désormais ses clients.
- La puissance du réseau a encore augmenté : grâce à ses nouveaux partenaires éditeurs, weborama touche 24 millions de VU en janvier 2010 (source Médiamétrie//Net Ratings).

En 2009, le pôle outils de weborama a cru à un rythme moins soutenu que le pôle publicitaire, mais plus rapide que le marché. Les volumes diffusés par adperf™ Advertiser ont augmenté sensiblement. Mais cette hausse est partiellement compensée par la baisse des prix.

**L'activité de la société a été soutenue par une forte dynamique à l'international** : désormais 23% du CA de la société est produit auprès de clients internationaux (vs 19% en 2008). Le lancement réussi de la w.factory™ en Espagne est l'un des moteurs de croissance à l'international.

Depuis la clôture, **weborama a procédé à l'acquisition de 100% de la société néerlandaise Adrime, spécialiste du Rich Media** (formats publicitaires événementiels). Cette acquisition stratégique permet à la société d'étoffer son offre produit et d'étendre sa couverture géographique (Adrime est implantée au Benelux et en Italie).

La solution d'Adrime sera intégrée à adperf™, créant ainsi l'une des solutions de tracking et de diffusion les plus abouties du marché européen.

Adrime permettra également à weborama de renforcer son offre publicitaire « Image » auprès des annonceurs « branding ».

---

### A propos de weborama

*Pionnier de l'Internet depuis 1998, weborama continue d'anticiper, d'inventer et d'accompagner les évolutions de la publicité interactive, pour le compte des annonceurs, de leurs agences et des éditeurs. Son offre s'articule autour de la w.factory™ place de marché de marketing comportemental :*

- Une plateforme organisée autour du ciblage comportemental
- La suite adperf™ (adperf™ Publisher, adperf™ Advertiser et adperf™ Analytics) qui permet la mesure, la gestion et l'optimisation des performances sur Internet
- Adrime™, outil de management de diffusion de tracking des campagnes Rich Media
- Le Lab, le centre d'intelligence et de recherche de weborama, qui « fait parler Internet » à des fins de ciblage, de recherche de tendances et d'analyse d'actions de communication, notamment au bénéfice des marques

*weborama accompagne plus de 300 clients grands comptes, en France, en Espagne, en Italie au Portugal et aux Pays-Bas. Elle a reçu le label « société innovante » par Oseo ANVAR (en cours de renouvellement). weborama est cotée sur Alternext depuis juin 2006 (ALWEB)*

---

### Contacts

#### Corporate

Alain Levy : 01 53 19 21 40  
[alain@weborama.com](mailto:alain@weborama.com)

#### Finance

Daniel Sfez : 01 53 19 21 40  
[daniel@weborama.com](mailto:daniel@weborama.com)