

Technicolor et DIRECTV signent une extension de contrat pour les décodeurs Technicolor

Les services 3D de Technicolor vont permettre le lancement du premier service de Vidéo à la Demande en 3D de DIRECTV

Paris, 29 juillet 2010 – Technicolor (Euronext Paris : FR0010918292 ; NYSE : TCH) annonce aujourd'hui la signature d'une extension de contrat de trois ans pour la fourniture d'une gamme étendue de décodeurs allant de la SD (simple définition) à la HD (haute définition) à DIRECTV, le service de télévision payante par satellite qui a le plus d'abonnés dans le monde. Technicolor a également été choisi comme partenaire de choix pour ses services 3D, afin d'accompagner le lancement du premier service de vidéo à la demande en 3D de DIRECTV.

Depuis le début de cette relation, Technicolor a fourni plus de 48 millions de décodeurs à DIRECTV. Cette extension de contrat va permettre aux deux entreprises d'approfondir leur collaboration dans de nouveaux domaines comme la 3D, afin de répondre aux attentes des abonnés, en nombre toujours croissant, de DIRECTV. DIRECTV est le premier fournisseur de service de télévision payante à offrir un service de 3 chaînes en 3D, dont n3D On Demand.

« Technicolor est un partenaire stratégique de DIRECTV depuis plus de 15 ans, et est désormais présent dans chacune des catégories de décodeurs offerts par l'opérateur à ses abonnés » a déclaré Vince Pizzica, en charge des activités Digital Delivery chez Technicolor. « Nous apportons désormais nos services pour un nombre significatif de chaînes en haute définition, et nous sommes prêts à relever de nouveaux défis à l'avenir tels qu'une interactivité plus riche et des services 3D stéréoscopiques. Nous sommes heureux que DIRECTV nous ait renouvelé sa confiance pour l'accompagner dans le déploiement de ces nouveaux services avancés. »

Technicolor fournit déjà de nombreux services technologiques à DIRECTV, comme des décodeurs haute-performance, des systèmes de diffusion de télévision numérique payante destinés au secteur hôtelier, des plateformes de diffusion pour les habitations collectives, et des solutions de télévision numérique embarquées à bord des avions commerciaux. DIRECTV bénéficie d'une solide réputation en tant que diffuseur innovant, avec de nouveaux services incluant plus de 160 chaînes TV en Haute Définition, la fonctionnalité d'enregistreur numérique intégré, et aujourd'hui une offre leader dans les services vidéo 3D.

« Technicolor a toujours assuré les services fiables et de haute qualité dont nous avons besoin pour rester à la pointe de l'industrie », a déclaré Romulo Pontual, Directeur Technique de DIRECTV. « Nous sommes enthousiastes de poursuivre notre collaboration et de maintenir notre position de leader au moment où nous entrons dans une nouvelle dimension en matière d'innovation, avec des services comme la visualisation 3D à la maison. »

Technicolor, mondialement reconnu comme l'un des premiers fournisseurs de décodeurs à travers le monde, a passé le cap de 100 millions de décodeurs numériques en fin d'année 2009.

Technicolor est une société cotée sur le marché réglementé NYSE Euronext Paris et sur le NYSE New York Stock Exchange, et certaines déclarations contenues dans le présent communiqué constituent des « énoncés prospectifs » au sens de la « sphère de sécurité » énumérée dans la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs privées (Private Securities Litigation Reform Act). De telles déclarations sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante. Elles sont tributaires d'un certain nombre de facteurs et incertitudes en conséquence desquels les résultats réels peuvent différer sensiblement des résultats futurs évoqués explicitement ou implicitement par les énoncés prospectifs, du fait de l'évolution de la conjoncture mondiale, des marchés « médias et entertainment » et du cadre réglementaire. Pour obtenir plus d'informations sur les facteurs potentiels susceptibles d'avoir un impact sur les résultats financiers de Technicolor, veuillez consulter les documents déposés par Thomson auprès de la Securities and Exchange Commission étasunienne, ainsi que les documents déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers.

À propos de Technicolor

Depuis plus de 95 ans, Technicolor innove pour servir ses clients de l'industrie du divertissement, du logiciel et des jeux dans le monde entier. La société est un leader des services de production, de postproduction et de distribution pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Technicolor est l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films, le plus grand fabricant et distributeur indépendant de DVD (incluant les disques Blu-Ray) et l'un des principaux fournisseurs mondiaux dans le domaine des décodeurs et des passerelles résidentielles. La société exerce également une activité de propriété intellectuelle et de licensing.

Pour plus d'informations : www.technicolor.com

Press contacts: 33 (0)1 41 86 53 93
technicolorpressoffice@technicolor.com

Investor relations: 33 (0)1 41 86 55 95
Investor.relations@technicolor.com

Shareholder Relations:
0800 007 167 (appel gratuit depuis un poste fixe)
shareholder@technicolor.com

Industry Analyst Relations: +33 1 41 86 59 39
industryanalystrelations@technicolor.com